

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (180 ЕСПБ); Финансије банкарство и осигурање (240 ЕСПБ)			
<b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије, први ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> СОЦИОЛОГИЈА			
<b>Наставник:</b> <a href="#">Павић</a> Жарко			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Уписан II семестар, одслушана настава из предмета и реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Преношење практичних вештина и знања студенту кроз упознавање са друштвено-хуманистичким садржајима и одредницама савременог глобалног друштва у циљу разумевања основних партикуларних и глобалних друштвених процеса, као и овладавање елементарним методолошким знањима за прикупљање релевантних друштвених чињеница.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је <i>овладао</i> фундаменталним друштвено-хуманистичким знањима о савременом друштву као и почетном обуком за социометријска и анкетна истраживања јавног мњења методама упутника и интервјуа.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Предмет социологије. Методологија социолошких истраживања. Научно објашњење, закони и теорије. Социолошке школе и правци. Друштво и појединац. Друштвене групе. Референтне групе. Породица и брак. Сајбер групе и виртуелне заједнице. Нереферентне групе. Социјална стратификација. Друштвена мобилност. Социјална контрола. Једнакост и неједнакост. Власт, моћ, ауторитет. Владајући и средњи слојеви. Сајбер стратификација. Социјалне заједнице. Држава. Право, правни поредак, правна држава. Слободе и права човека. Демократија. Политичка структура друштва. Цивилно друштво. Отворено друштво. Држава благостања. Грађанин. Невладине организације. Култура. Традиција. Обичај. Морал. Масовни медији, мултимедији, глобализација медија, Интернет. Религија. Савремена типологија глобалних друштава. Друштвене вредности и поглед ка будућности. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Примена и увежбавање социометријске методе кроз обука студената за анкетна и социометријска истраживања. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> [1]. Пантелић-Вујанић С., (2014), <i>Социологија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања су <i>аудиторна</i> , у потпуности су подржана видео слајдовима и изводе се у амфитеатру са свим студентима. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; (2) као <i>инструктивне</i> , за увежбавање социометријске методе;			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		