

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (180 ЕСПБ); Финансије банкарство и осигурање (240 ЕСПБ)			
<b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије, први ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАѢМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА			
<b>Наставник:</b> Вујичић Слађана			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Уписан IV семестар, изабран предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b> Овладавање студената основним знањима о: дефиницијама малих и средњих предузећа (МСП), стратегијама развоја и улози (МСП) у привредним системима у свету и код нас, као и програмима, мерама и активностима које се односе на управљање формирањем и развојем МСП.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је стекао основна теоријска, практична знања и вештине, потребни за оснивање и вођење развоја малог и средњег предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Дефиниције појма малих и средњих предузећа. Место и улога малих и средњих предузећа у светској и домаћој привреди. Основне карактеристике МСП. Методе формирања МСП-а. Оснивање и управљање МСП-а. Куповина постојећег МСП-а или пословног концепта. Смањење великог предузећа на ниво МСП-а. Раст и развој МСП-а. Животни циклус предузећа. Специфичности управљања породичним предузећима. Улога иновација у развоју МСП-а. Значај информационо комуникационих технологија за МСП. Карактеристике успешних МСП-а. Професионализација менаџерске функције и мерење перформанси у МСП-у. Проблематика развоја и мере подршке развоју МСП-а. <i>Практична настава</i> Студије случаја успешних МСП-а у свету и код нас. Анализа примера раста и развоја кроз иновативност и предузетништво. Историја развоја познатих предузетника и њихових предузећа. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> [1]. Милошевић Д., Вујичић С., (2013), <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Ђурић З, (2005), <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , БПШ, Београд. [3]. Радић Д., (2006), <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , БПШ, Бања Лука.			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава:2		Практична настава:2
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима и у целисти су пропраћена видео презентацијама. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као, <i>дискусионе</i> где се спроводе анализе проблема, методе аналогича, анализе карактеристичних случајева, групне дискусије и сл; као и (3) <i>консултативне</i> , где се реализује инструктивна настава са појединачним студентима, излагање и групна анализа случајева			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		