

<b>Име и презиме</b>		<b>Владан Д. Цогољевић</b>			
<b>Звање</b>		Доцент			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>		Висока школа за пословну економију и предузетништво, са пуним радним временом од 01.12.2016. године			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Менаџмент, маркетинг и предузетништво			
<b>Академска каријера</b>					
Избори у звања	Година	Институција	Научна област	Ужа научна или стручна област	
Доцент	2021.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Менаџмент, маркетинг и предузетништво	
Докторат	2020.	Faculty of Economics Agricultural University of Plovdiv, Bulgaria	Менаџмент и бизнис	Организација и управљање	
Мајстер	2013.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Пословна економија и предузетништво	
Диплома	2010.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Пословна економија и предузетништво	
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
Р.Б	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.		Маркетинг	Предавања и вежбе	Пословна економија и предузетништво – учењем на даљину	ОАС
2.		Управљање производним и услужним процесима	вежбе	Пословна економија и предузетништво Јагодина, Лозница, Ниш	ОАС
3.		Предузетништво	вежбе	Пословна економија и предузетништво Лозница, Ниш	
4.		Пословно планирање	вежбе	Пословна економија и предузетништво Ниш	
5.		Истраживање тржишта	вежбе		
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>					
1.	Цогољевић, М., Цогољевић, В., Димитријевић, Љ. (2020): „Интегрисање личне продаје и других алата маркетиншких комуникација“, Четврте националне научно-стручне конференције „Трендови у пословању“, Висока пословна школа проф. др Радомир Бојковић, Крушевац, стр. 87-95, ISBN-978-86-7566-053-8 <a href="http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/09/Zbornik-radova-TuP-2020cip.pdf">http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/09/Zbornik-radova-TuP-2020cip.pdf</a>				
2.	Cogoļjević, M., Cogoļjević, V., Vesic, T., Dimitrijević, Lj. (2021): "Managing Personal Selling Activities in a Modern Enterprise", <i>Limes plus 1/2021</i> – rad prihvaćen za objavu				
3.	Ђурувија, И., Ђурувија, М., Цогољевић, В. (2019): „Ставови туристичких радника о значају промоције за развој туризма Војводине“, Зборник радова са Треће националне научно-стручне конференције „Трендови у пословању“, Висока пословна школа проф. др Радомир Бојковић, Крушевац, стр. 273-287, ISBN-978-86-7566-053-8 <a href="http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/01/Zbornik-radova-TuP-2019.pdf">http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/01/Zbornik-radova-TuP-2019.pdf</a>				
4.	Cogoļjević, M., Dimitrijević, Lj., Cogoļjević, V. (2017): „Research on the Influence Integrated Marketing Communications at Enterprisesbusiness in The Republic of Serbia“, Vol 37, No. 2, p. 22-33, <i>EuroEconomica</i> , Danibus Univesity of Galati, Rumanija, ISSN: 1582-8859. <a href="http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/4078">http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/4078</a>				
5.	Cogoļjević, M., Vesic, T., Dimitrijević, Lj., Cogoļjević, V. (2018): "The Effect of Marketing Activities on the Profitability of Commercial Banks in the Republic of Serbia". Thematic Proceedings: <i>New business tendencies</i> , ISBN: 978-1-5323-9957-2 str. 37-43. Rad je deo projekta New business tendencies No. IP1-03/07-29/12-2018, research Interdisciplinary Project, Project Leader: Prof. Edita Kastratovic, PhD. Publisher: Bar Code Graphics, Chicago.				
6.	Цогољевић, В. (2019): „Стратегијски приступ планирању пропагандних активности“, <i>Трендови у пословању</i> , свеска 2, ISSN 2334-816X, стр. 110-116. <a href="http://www.trendovi.vspep.edu.rs/index.php/tp/article/view/192">http://www.trendovi.vspep.edu.rs/index.php/tp/article/view/192</a>				
7.	Цогољевић, М., Цогољевић, В., Весић, Т. (2021): „Анализа садржаја о илегалној трговини у штампаним медијима у Србији“, Округли сто „Stop Illicit Trade“, у оквиру пројекта „Combating Illegal Trade Through Research, Education and Awareness“.				
8.	Dimitrijević, Lj., Cogoļjević, M., Cogoļjević, V. (2019): „The Importance of Measuring Main Performances of the Company to Make Basic Decisions in Marketing“, The Eighth International Conference <i>Employment, Education and Entrepreneurship – EEE</i> , Thematic Proceedings, ISBN 978-86-6069-173-8, COBISS.SR-ID 280280332, p. 134-139. <a href="http://www.eee-conference.com/img/arhiva/2019/e2019_sa_naslovnom.pdf">http://www.eee-conference.com/img/arhiva/2019/e2019_sa_naslovnom.pdf</a>				
9.	Stošić-Mihajlović, Lj., Cogoļjević, V. (2017): „Importance of Modern Information and Communication Technology for the Improvement of Organizational Characteristics of the Company“, The sixth International Conference - <i>Employment, Education and Entrepreneurship – EEE</i> , Economic and Technological Development and Information Technology, ISBN 978-1-912009-5, p. 209-223. <a href="http://www.eeeconference.com/img/arhiva/2017/eee_2017_economic_and_technological_development_and_informational_technology.pdf">http://www.eeeconference.com/img/arhiva/2017/eee_2017_economic_and_technological_development_and_informational_technology.pdf</a>				
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>					
Укупан број цитата					
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе					
Тренутно учешће на пројектима (број)		Домаћи	Међународни		
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним: Члан организационог одбора међународне научне конференције „Employment, Education and Entrepreneurship“. Члан је Друштва економиста Београда.					