

Име и презиме		Маја С. Цогољевић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд са пуним радним временом од 01.10. 2010. године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент, маркетинг и предузетништво			
Академска каријера					
Избори у звања	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Редовни професор	2022.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Менаџмент, маркетинг и предузетништво	
Ванредни професор	2018.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Маркетинг и Менаџмент и предузетништво	
Доцент	2014.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2013.	Економски факултет, Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент Бања Лука	Менаџмент и бизнис	Маркетинг	
Магистратура	2011.	Факултет за туризам и угоститељство, Универзитет „Св. Климент Охридски“, Македонија	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Диплома	2008.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Менаџмент и бизнис	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,МАС)
1.		Истраживање тржишта	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП), Пословна економија и предузетништво Лозница, Јагодина, Ниш	ОАС
2.		Маркетинг услуга	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП)	ОАС
3.		Маркетинг	предавања	Пословна економија и предузетништво Ниш	ОАС
4.		Еколошки менаџмент	предавања	Пословна економија и предузетништво Лозница, Јагодина, Ниш	ОАС
5.		Стратегијски маркетинг	предавања	Пословна економија и предузетништво	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Jovanić, T., Cogoljević, M. , Pejović, D. (2018): "Buy National" Campaigns and Food Country of Origin Labeling – EU Legal Framework and its Relevance for Serbia", <i>Economics of Agriculture</i> , v. 65, n. 3, p. 1289-1302, ISSN 2334-8453. http://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/898				
2.	Milenković, N., Cogoljević, M. , Jovanović, D., Petrović, V., Stanković, M. (2019): „The Correlation and Interaction of the Sustainability and Global Innovation in Transition Countries“, <i>Applied Ecology and Environmental Research</i> , ISSN 1589-1623, p. 1499-1516. http://www.aloki.hu/pdf/1702_14991516.pdf				
3.	Cogoljević, M. , Dimitrijević, Lj., Cogoljević, V. (2017): "Research on the Influence Integrated Marketing Communications at Enterprisesbusiness in The Republic of Serbia", Vol 37, No. 2, p. 22-33, <i>EuroEconomica</i> , Danibus University of Galati, Rumanija, ISSN: 1582-8859. http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/4078				
4.	Пешић Јенађковић, Д., Цогољевић М. (2021): „Значај примене квалитативних метода у истраживању понашања и задовољства потрошача“, <i>International Review – рад прихваћен за објаву у децембру 2021. године.</i>				
5.	Цогољевић, М. , Цогољевић, В., Димитријевић, Љ. (2020): „Интегрисање личне продаје и других алата маркетиншких комуникација“, Четврта национална научно-стручна конференција „Трендови у пословању“ „Висока пословна школа проф. др Радомир Бојковић, Крушевац, стр. 87-95, ISBN-978-86-7566-053-8 http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/09/Zbornik-radova-TuP-2020cip.pdf				
6.	Ignjatović, D., Cogoljević, M. (2019): „The Importance of Modern Pharmacy Marketing to Conquernew Markets Through Electronic Pharmacy“, <i>International Review</i> , Beograd, ISSN 2217-9739, pp. 133-137., No. 3-4. https://vspep.edu.rs/fileadmin/3-4-2019-InternationalReview.pdf				
7.	Cogoljević, M. , Tošović, Stevanović, A., Nikitović, Z. (2019): „Internationalization of Marketing Activities In Global Business Environment“, 41st International Scientific Conference – ESD, 23-24, ISSN 1849-7535, str. 56-64 https://www.zbw.eu/econis-archiv/bitstream/11159/3082/1/Book_of_Proceedings_esdBelgrade2019_Online.pdf				
8.	Cogoljević, M. , Vesić, T., Dimitrijević, Lj. (2018): „Marketing Trends and Perspectives on the Bank Market“, Друга међународна научна конференција – ITEMA, ISBN: 978-86-80194-13-4, str. 628-632 https://doi.org/10.31410/ITEMA.2018.464				
9.	Николић, М., Весић, Т., Цогољевић, М. , Илић, Б. (2018): „Управљање знањем као решење против еколошке кризе“, <i>Ecologica</i> Vol. 25, No. 89,1/3-2, ISSN-0354-3285, COBISS.SR – ID 80263175, стр. 82-86. http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2018/06/SADRZAJ_BROJ_89_2018.pdf				
10.	Cogoljević, M. , Dimitrijević, Lj. (2014): „The Potential of the Internet as Marketing Media in Serbia“, The third international conference EEE, October 15th-17th Belgrade, ISBN 978-86-6069-105-9, str. 272-286. http://www.eee-conference.com/img/arhiva/2015/eee_2014_book_iv.pdf				
11.	Cogoljević, M. , Dimitrijević, Lj., Đuričić, Z. (2013): „IMC Concept – as a Necessary Precondition for Market Success Of SMEs“, The second international conference EEE, October 16th-18th Belgrade. ISBN978-86-6069-095-3, zbornik radova Volume 2, str.272-288.				

	http://www.eee-conference.com/img/arhiva/2014/vol2eee2013.pdf	
12.	Димитријевић Љ., Цогољевић М. (2017): <i>Маркетинг</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, год., ИСБН 978-86-6069-122-6, COBISS.SR-ID245232652	
13.	Стошић-Михајловић Љ., Николић М., Цогољевић М. (2018): <i>Истраживање маркетинга у савременој економији</i> , ИСБН 978-86-6069-148-6.	
14.	Цогољевић М., Димитријевић Љ., Равић Н. (2019): <i>Стратегијски маркетинг</i> , ИСБН 978-86-6069-164-6.	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	33 (Google Scholar Citations)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	1	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни: 1
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним: Члан научног одбора међународне научне конференције „Employment, Education and Entrepreneurship“, национално научно-стручне конференције са међународним учешћем „Трендови у пословању“, међународне научне конференције Infotech 2020 и националне конференције са међународним учешћем ИТОР21, ФТН Чачак. Такође је део уређивачког одбора часописа „International Review“, „Трендови у пословању“ и „Acta Periodica“ Edutus University, Hungary. Члан је Друштва економиста Београда.		